



| 2015

INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Encuétranos como Segurcol



Carrera 80 # 47-74
Medellin - Antioquia
Teléfono: (034) 4445550
www.segurcol.com



BIENVENIDOS

Una compañía Grupo Record

ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro informe anual de sostenibilidad no es más que una oportunidad para poner en común con los grupos de interés todo lo correspondiente al año 2015. Como una herramienta que aporta a la toma de decisiones estratégicas en SEGURCOL, elaboramos el presente informe con base en la metodología Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G4, y se acoge a la opción esencial del mismo.



SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS



El 2015 fue un año de grandes retos y logros para Segurcol. Internamente logramos fortalecer diferentes procesos administrativos y operativos que tuvieron un gran impacto en todos nuestros grupos de interés. Un año en el que sin duda nos comprometimos por hacer de nuestra razón de ser, un factor de gran importancia para cumplir integralmente con nuestros servicios en Seguridad Privada.

En Segurcol operamos bajo una línea socialmente responsable y sostenible. Trabajamos para proteger a las personas, los proyectos y objetos que ellos más aprecian, pues desde nuestra experiencia sabemos cómo brindar tranquilidad a partir de la cercanía. Sabemos que esto es posible gracias al compromiso responsable que adquirimos cada uno de nosotros en nuestra labor, para hacer de Segurcol una de las empresas de Seguridad Privada más importantes del país.

Para nuestra organización es muy importante tener en cuenta a los diferentes públicos de nuestros grupos de interés. Gracias a esto hemos atendimos cada necesidad puntual, actuando desde nuestra identidad para cumplir cada uno de sus requerimientos. Todo esto es posible gracias a nuestra trayectoria. 44 años de experiencia nos hacen pioneros en el tipo de servicio que ofrecemos. Esto habla de Segurcol como una empresa comprometida en aportar a la sostenibilidad de nuestra sociedad.

Sin embargo, nuestros esfuerzos por disminuir los riesgos que puedan tener nuestros grupos de interés se vieron empañados por un acontecimiento que lamentamos profundamente. La pérdida de uno de nuestros guardas en medio de sus funciones, hizo que re-dobláramos esfuerzos para que este tipo de acontecimientos no sucedan nunca más en la empresa. Vimos una oportunidad desde la pedagogía de educar al personal en el uso adecuado de su dotación y en la forma de prestar el servicio siempre de la mejor manera.

Tenemos presente las diferentes realidades del sector en el que se mueve la sostenibilidad de nuestra empresa. Somos conscientes de los retos que esto genera diariamente. Por esto y por nuestro deseo de cumplir satisfactoriamente con nuestras políticas, constantemente nos preguntamos cómo ir de la mano de la innovación y la evolución para el bienestar de todos nuestros grupos de interés.

Ese proceso de buscar siempre estar a la vanguardia se ve reflejado en los últimos 10 años, donde el incremento en la facturación fue del 288%. Una cifra que respalda todo el trabajo que hemos hecho para hacer de Segurcol una empresa consolidada en el Sector de la Seguridad Privada.

Es de suma importancia identificar cuál es el rol de Segurcol como empresa destinada a cuidar de la seguridad de las personas. Sabemos que debemos pensar en cómo contribuir a la tranquilidad donde prestamos nuestros servicios, siendo conscientes de los momentos difíciles por los que ha atravesado el país.

Además, internamente trabajamos para gestionar responsablemente los recursos ambientales en la empresa. Esto lo hacemos convencidos de que con nuestro aporte y con el que nuestros colaboradores

replican en sus hogares, contribuimos considerablemente a la preservación del medio ambiente.

Este año que pasó nos sirvió para profundizar en el ejercicio de la prestación de nuestros servicios. Entendimos que comprender el entorno en el que nos desenvolvemos abrió más puertas para trabajar mancomunadamente con nuestros aliados. Gracias a la cercanía durante más de 40 años, en Segurcol velamos para que cada una de nuestras relaciones aporte al crecimiento de una sociedad sostenible.

En este informe queremos compartir con cada uno de ustedes las metas que nos hemos trazado. De igual modo, en el desarrollo del informe podrán encontrar las estrategias en Responsabilidad Social que está implementando Segurcol para brindar unas óptimas condiciones a todos nuestros grupos de interés. Hemos trabajado fuertemente desde la dimensión económica, social y ambiental; pilares de la estrategia empresarial que nos dan la oportunidad de fortalecer y planificar de manera transparente nuestra gestión.



Ada Luz Bonilla Lopera
Gerente General



SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Han pasado **44 años** desde el nacimiento de Segurcol; una empresa en la que conservamos **desde el 22 de diciembre de 1972**, nuestra pasión por proteger y servir a los colombianos como lo hizo nuestro fundador Luis Carlos Parra Molina, ofreciendo a los usuarios servicios integrales en seguridad.



Como un ciudadano honesto y una persona que en vida demostró su desmesurada vocación de servicio como motor de vida, nuestro fundador logró ser un promotor de muchas causas en beneficio colectivo para la ciudadanía, en muchos lugares donde prevalecía la pobreza, especialmente en su amada e inolvidable Amagá.

Oriundo de Amagá, desde muy pequeño se inclinó por su vocación de protección y servicio, poco a poco alejándose de las minas de carbón, comenzó a hacer vigilancia comunitaria. Tuvo claro que podía hacer de este mundo un lugar más seguro, donde la tranquilidad y la confianza

estuviesen depositadas en un proyecto empresarial que comenzaba.

Fue en diciembre de 1972, en la oficina 201 del Edificio San Roque, únicamente con su responsabilidad y compromiso como patrimonio, que el búho abrió sus ojos y desplegó sus alas con determinación, convirtiéndose así en un símbolo y en el pionero de la Seguridad Privada en Colombia.

Con la dirección de nuestro fundador Luis Carlos Parra, su descendencia y el apoyo de empleados, clientes y proveedores, iniciamos una aventura que nos ha llevado a posicionarnos como una de las 10 empresas líderes en el sector de la vigilancia privada del país: Segurcol Ltda.

Hoy por hoy, tal como lo soñó nuestro fundador, en Segurcol nos hemos concentrado en conformar un equipo humano que cumpla con los más altos estándares de calidad; contando con un personal competitivo, respaldado por un soporte tecnológico de primera categoría y un apoyo administrativo estratégico.

En 2015, en todo Colombia 3.890 y en Antioquia 2.804 colaboradores portamos con alegría un Búho como símbolo del guardián inteligente, que recibió la semilla del servicio y la bondad para que prestemos nuestros servicios siempre en miras a proteger a quienes confiaron en nosotros; de eso,

¡ESTAMOS SEGUROS!



VIGILANCIA ARMADA FIJA



CANINOS



ESCOLTAS



ÁNALISIS DE RIESGOS



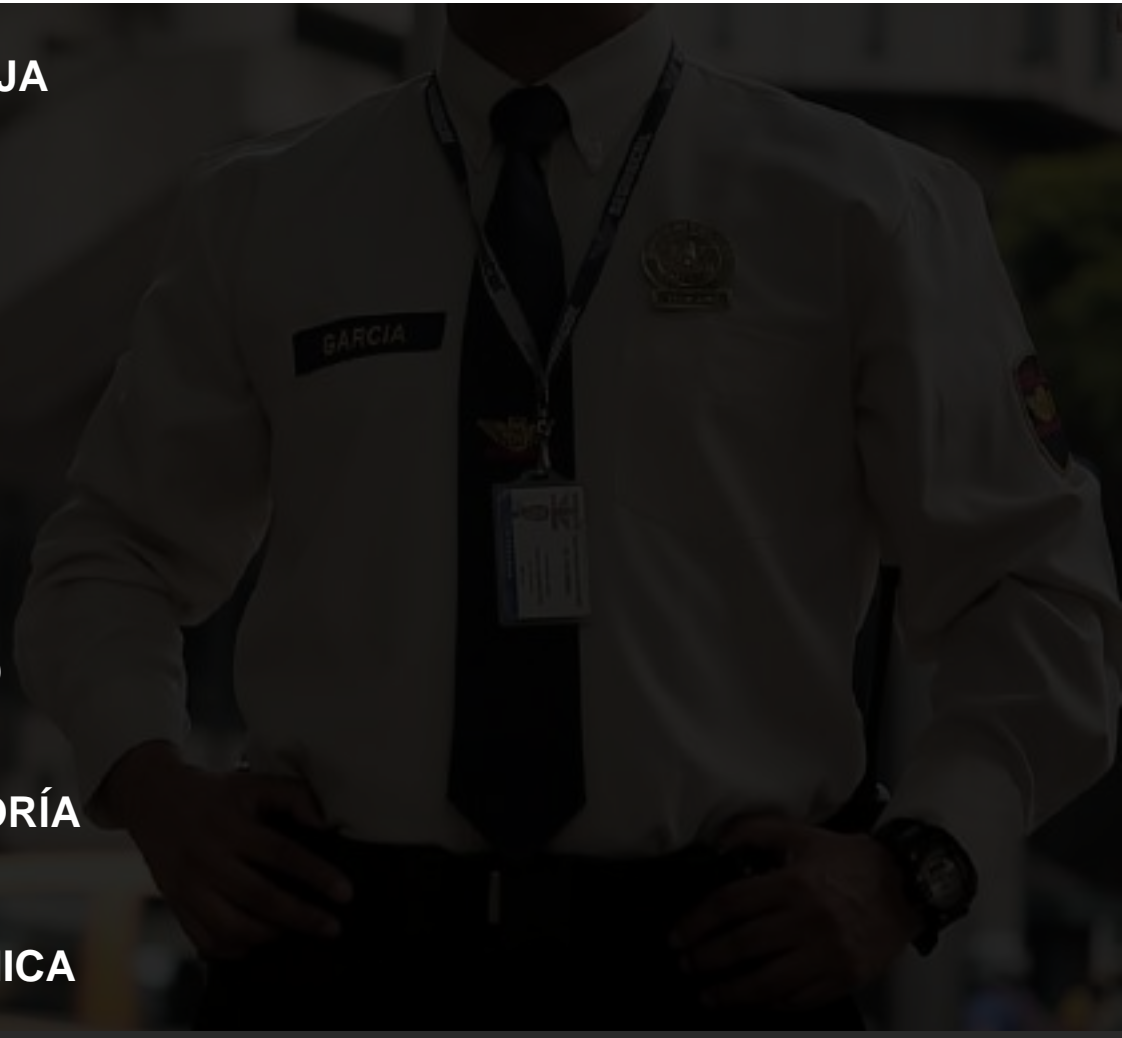
DISEÑO DE SEGURIDAD



ASESORÍA Y CONSULTORÍA



SEGURIDAD ELECTRÓNICA



Ubicación de nuestras sedes

G4-5



- Medellín
- Santa Marta
- Barranquilla
- Cartagena
- Bogotá
- Manizales
- Cali
- Bucaramanga

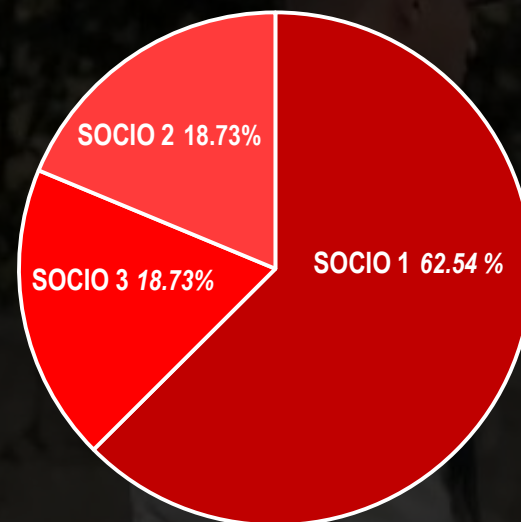


Segurcol no cuenta con sedes en otros países.
Las operaciones de nuestra organización se desarrollan a nivel nacional.

SEGUROCOL es una sociedad limitada con registro mercantil N° 21-011662-03 de fecha: 22 de enero de 1972. Numero de estatutos: 6.394 y que cuenta con los siguientes órganos institucionales en su Gobierno Corporativo:

- a. Junta de Socios**
- b. Junta Directiva**
- c. Representante Legal.**

Está conformado por 2 Mujeres (66,66%) y 1 Hombre (33,34%) con los siguientes porcentajes de cuotas sociales:



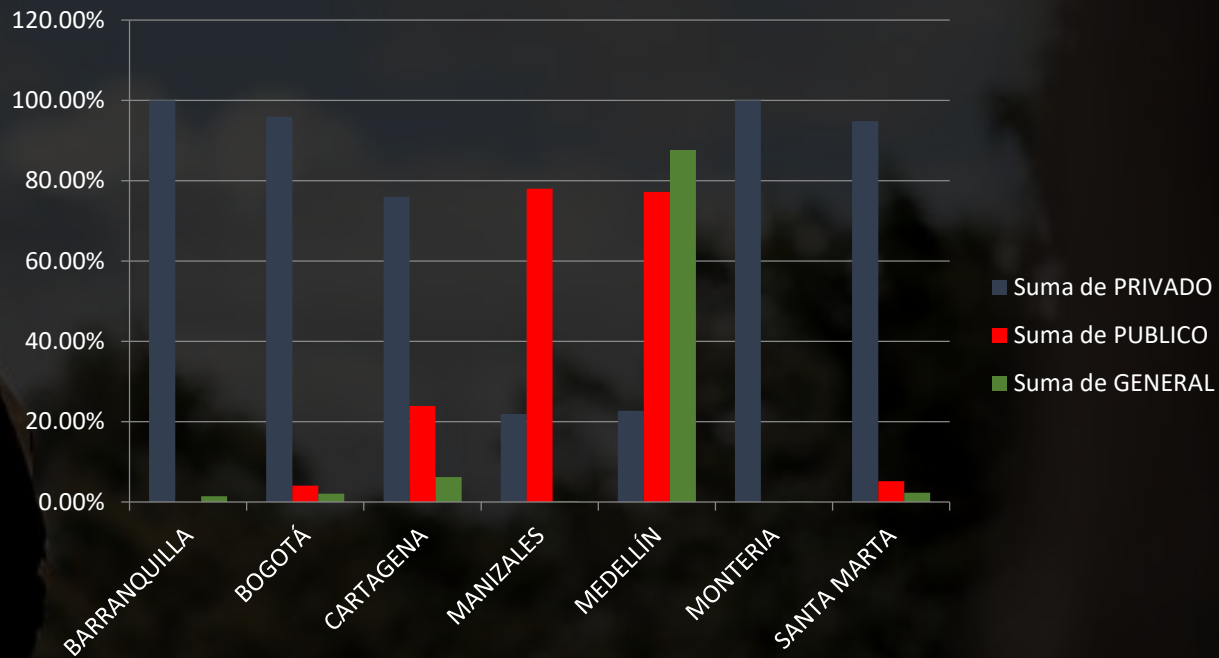
El promedio de edades es:

- 0 %** ▶ Menores de 30 años
- 66.66 %** ▶ Entre 30 y 50 años
- 33.34 %** ▶ Superior a 50 años





	Suma de privado	Suma de público	Suma general
MEDELLÍN	22.77%	77.23%	87.65%
BOGOTÁ	95.91%	4.09%	2.11%
CARTAGENA	76.06%	23.94%	6.23%
MANIZALES	21,96%	78,04%	0,15%
MONTERÍA	100%	0.00%	0.00%
SANTA MARTA	94.80%	5.20%	2.36%
BARRANQUILLA	100%	0.00%	0.00%
Total general	511%	189%	100%



Patrimonio

11.885.130.667



**Ventas
Antioquia**

79.046.431.233



Capitalización

4.360.000.000



**Ventas
Nacional**

105.283.058.813



**Activos
totales**

17.126.962.982



**NÚMERO DE EMPLEADOS:
3890**

CANTIDAD DE PRODUCTOS: 7

2015

N° DE EMPLEADOS	
NACIONAL	3890
ANTIOQUIA	2804



3.239



651

Segurcol durante el **2015** garantizó la estabilidad laboral a cada uno de los empleados por medio de:

Contratos fijos

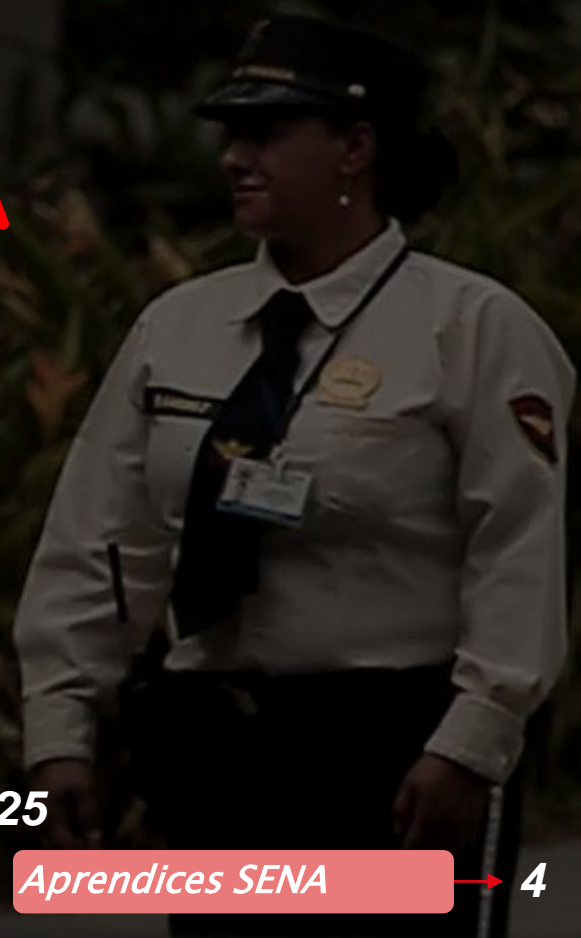
→ **3.861**

Término indefinido

→ **25**

Aprendices SENA

→ **4**



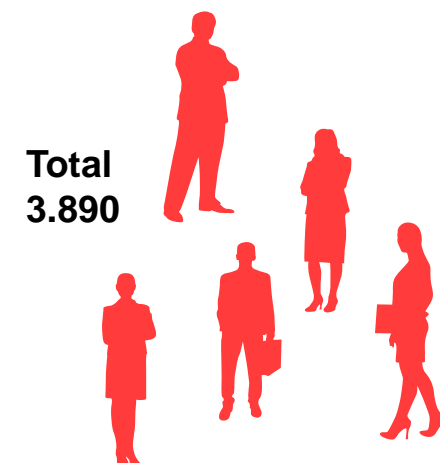
SEXO	TOTAL EMPLEADOS	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO COMPLETO	CONTRATO FIJO	CONTRATO INDEFINIDO	CONTRATO SENA	TOTAL
F	651	0	651	637	10	4	651
M	3.239	0	3.239	3.224	15	0	3.239
TOTAL	3.890	0	3.890	3.861	25	4	3.890



Personal operativo
3771



Personal administrativo
119



Total
3.890

NIVEL	HOMBRES MENOR A 30	MUJERES MENOR A 30	HOMBRES 30 A 50	MUJERES 30 A 50	HOMBRES MAYOR A 50	MUJERES MAYOR A 50
ASISTENTES / EJECUTIVOS	10	17	23	18	3	2
DIRECTIVOS	0	0	0	5	0	4
GERENCIAS	0	0	4	3	0	1
GUARDAS & ESCOLTAS	1.022	160	1.413	336	503	42
JEFES	1	1	6	6	2	2
OFICIOS VARIOS	0	4	0	6	1	1
OPERADORES / SUPERVISORES DE ZONA	18	11	22	21	1	0
PRESIDENCIA/VIC EPRESIDENCIA	1	0	1	0	0	0
TÉCNICOS / SUPERVISORES C.O.S	32	3	147	8	29	0



Segurcol no cuenta con convenios colectivos,
pero acepta y respeta la libre asociación de todos sus trabajadores.

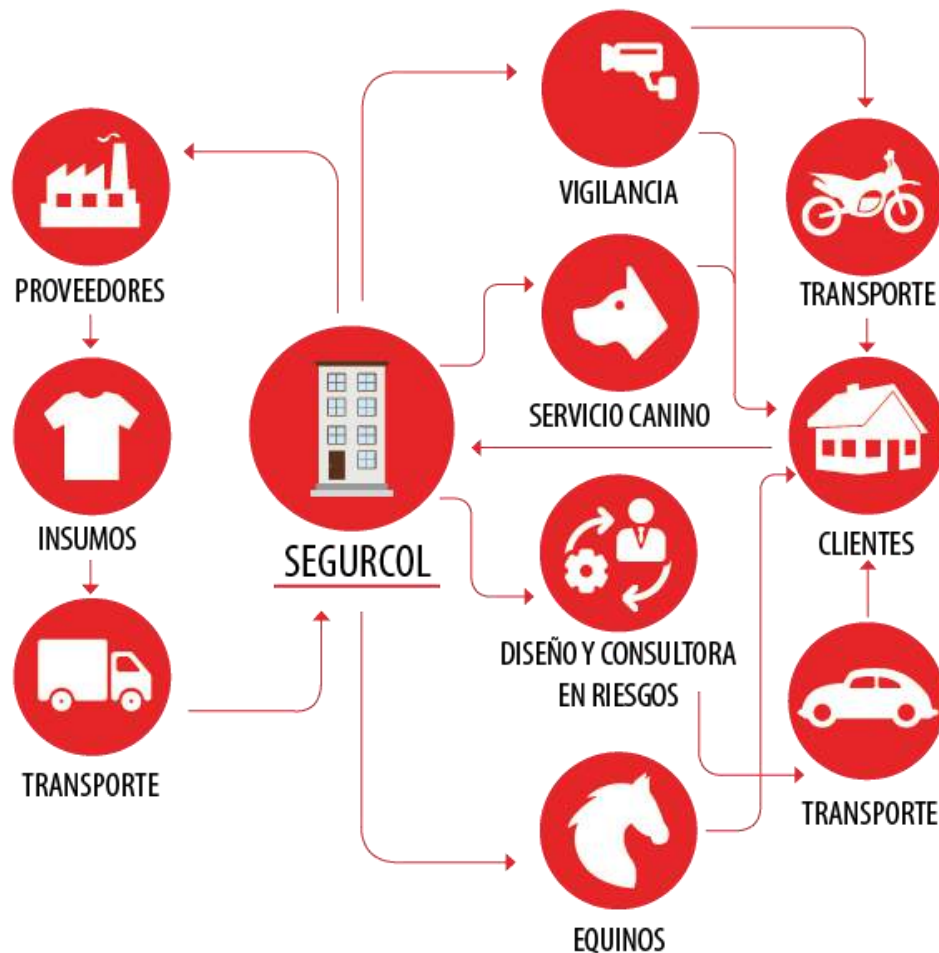
En nuestra organización contamos con este proceso que vincula a **todos nuestros grupos de interés**, de manera directa o indirecta para cumplir con nuestros servicios de seguridad oportunamente.

Número de proveedores: **61**

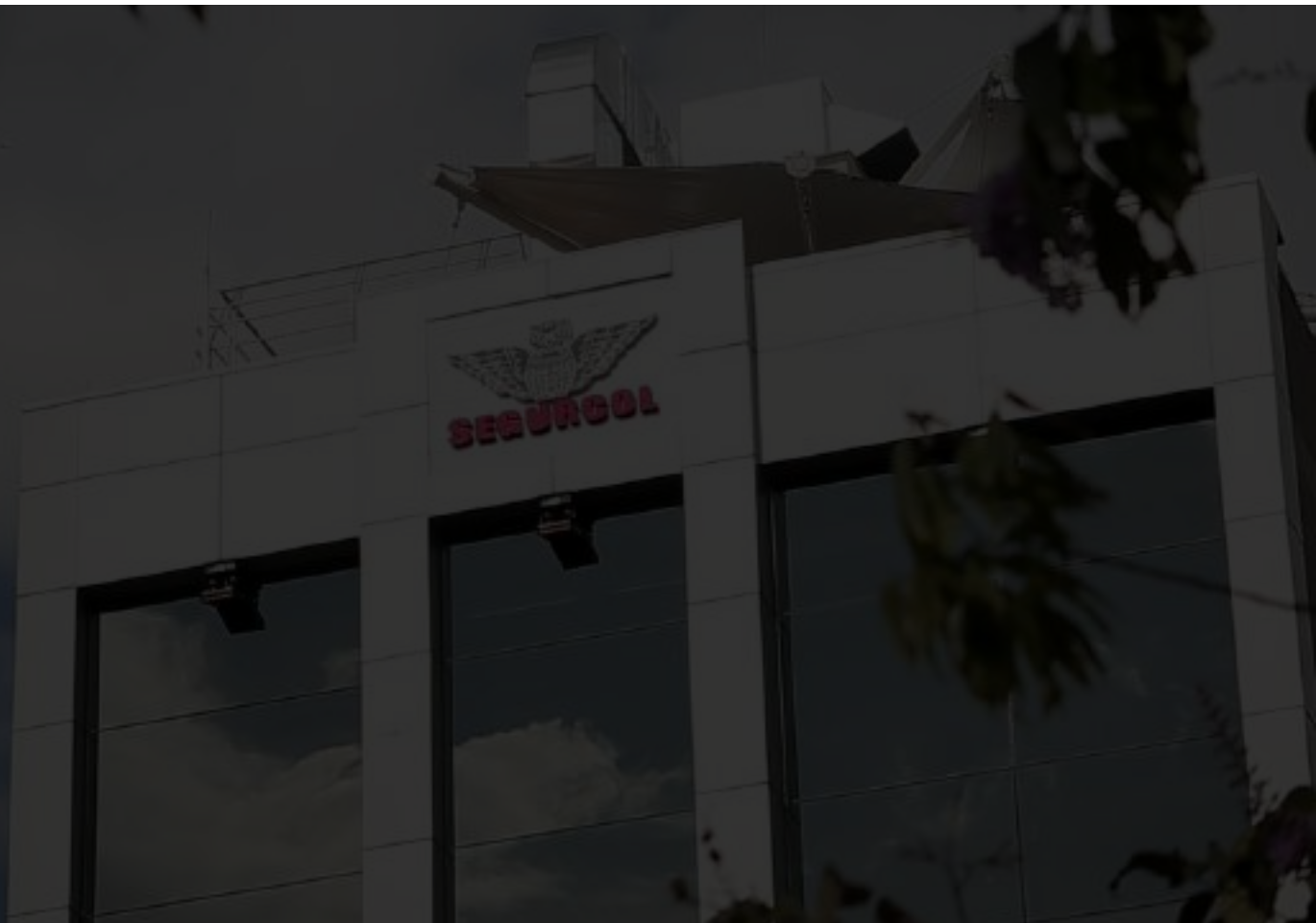
Ubicados en: **Medellín y Bogotá**

Se reportaron compras

por: \$ 17.426.945.821,47

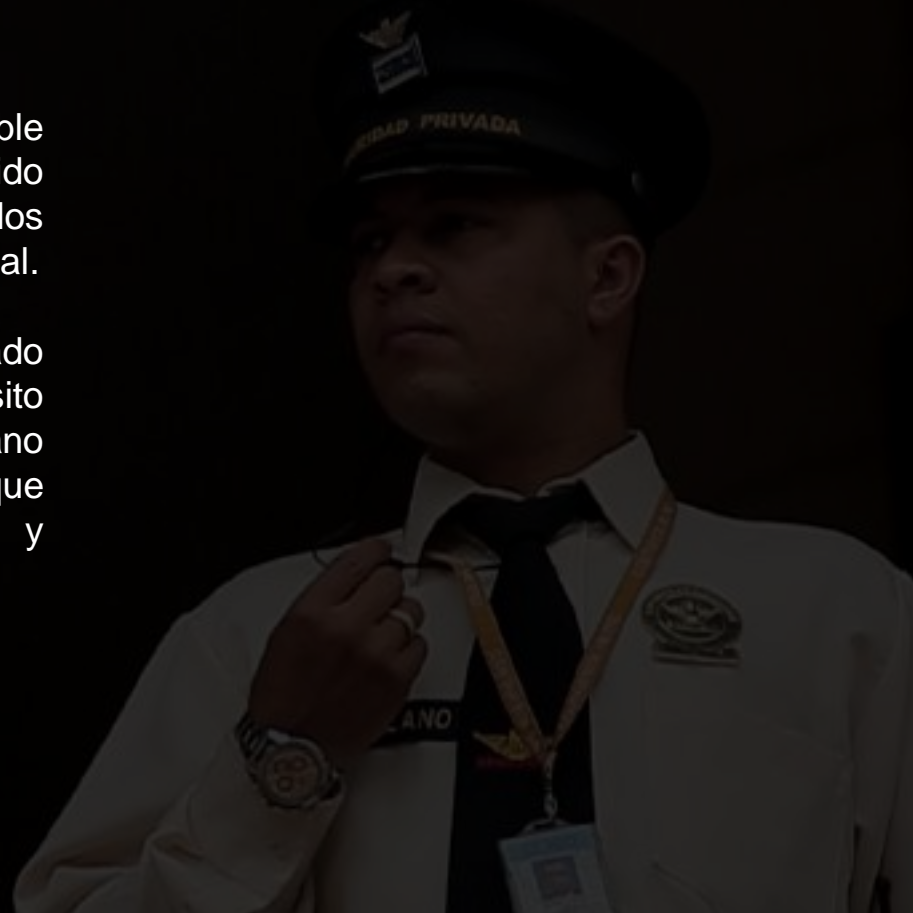


Nuestra organización durante el año 2015 no presentó cambios significativos, manteniendo de esta manera su estructura organizacional y su capital social en iguales condiciones al año anterior



SEGURCOL al ser una empresa socialmente responsable ha establecido principios corporativos, que han permitido dar prioridad a conceptos tan importantes como los impactos derivados de la actividad en el ámbito ambiental.

Es así como el principio de precaución, está incorporado desde su direccionamiento estratégico. Este propósito está orientado bajo los preceptos del desarrollo humano sostenible, proponiendo una actuación empresarial que armonice los resultados financieros, sociales y ambientales





Segurcol reporta que a la fecha no tiene suscritos programas e iniciativas de este tipo

Las entidades a las cuales **nuestra organización** se encuentra vinculada son:

ANDEVIP

Frente de Seguridad Empresarial

Fenalco

ECOS

El objetivo principal de **Segurcol** es participar activamente en la vinculación de estas asociaciones, las cuales tienen como principio **la honestidad, justicia social, profesionalismo, capacidad técnica entre otros valores**. Cabe resaltar que nuestra organización hace parte de la junta directiva de la Asociación Frente de Seguridad Empresarial y ECOS.

*Segurcol aporta con recursos a la organización ECOS, además de las cuotas de membresía a las demás entidades



SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA



2015

Las entidades que se encuentran incluidas
en los estados financieros se encuentran
presentes en el
**Informe de Responsabilidad Social
2015.**

Definición del proceso de contenido de la memoria

G4-18





PREPARAR

En **SEGURCOL** hemos planeado la elaboración del Informe desde la **alta dirección** con la designación y delegación de un grupo interdisciplinario encargado de consolidar y sistematizar la información que contiene el reporte para el **año 2015**. De esta manera, reflexionamos sobre el proceso de elaboración del reporte, sus contenidos, el origen de los datos e insumos al momento de reportar **información de la gestión**.

ESCUCHAR

Hemos realizado el ejercicio metodológico de escuchar y tener en cuenta la **percepción de los grupos de interés** sobre la información contenida en el reporte desde aspectos como **su estructura, asuntos materiales, relevancia de contenidos y la aplicación de los principios GRI**. Al pasar de presentar el informe bajo metodología **GRI versión GRI 3.1 a versión G.4**, realizamos un ejercicio interno de materialidad para dejarlo como línea base y de esta manera poder planear un análisis de materialidad más profundo con la participación de todos los grupos de interés.

ESTRUCTURAR

Nuestro equipo interdisciplinario definió la estructura y contenido del reporte teniendo como base los aspectos **materiales de la gestión para la empresa y sus grupos de interés**, los cuales son identificados mediante un **ejercicio de materialidad**. Es un proceso que hace parte de **nuestra planeación estratégica** adoptando los lineamientos del **Global Reporting Initiative (GRI-G4)**, estableciendo los lineamientos sobre las relaciones con los grupos de interés y los asuntos de sostenibilidad desde una perspectiva unilateral interna de la empresa.



ESTRUCTURAR

Dentro del **proceso de estructuración de la memoria** se definió un ejercicio de materialidad con el objetivo de alinear el enfoque estratégico con la gestión en sostenibilidad de la empresa y la importancia de esta en cada uno de **nuestros grupos de interés**, tratando siempre en lo posible de mantener el marco de la realidad del sector. Como resultado se definieron **12 aspectos materiales generales** y **5 aspectos materiales prioritarios** ubicados dentro del umbral definido por la organización, estos son:

- Crecimiento rentable
- Relacionamiento con grupos de interés
- Gestión social estratégica (Responsabilidad Social)
- Seguridad y salud en el trabajo
- Estrategia ambiental






REVISAR

Para la empresa ha sido muy importante vincular a todas las **instancias en el proceso de revisión del reporte**, es por esto que aquí se confirma la pertinencia de los temas identificados anteriormente. En esta actividad participa el **equipo interdisciplinario** encargado del proceso de elaboración del reporte y el equipo de **la Alta Dirección**. Los asuntos materiales validados se emplean como la principal guía para la elaboración de este Informe, y de allí se realiza un despliegue importante derivando en información relevante para todos nuestros **grupos de interés**.



INFORMAR

Luego de realizar todos los pasos anteriores y determinar que nuestro **reporte se encuentra validado por la alta dirección y nuestro equipo interdisciplinario** de elaboración y diseño, publicamos nuestro **Informe de sostenibilidad y responsabilidad social 2015 en página web oficial**, además de contar con otras estrategias para difundir la información para cada uno de nuestros grupos de interés.



Para la definición de los aspectos materiales que se incluyen en el contenido del presente reporte, **SEGURCOL** en cabeza de su equipo interdisciplinario realizó la identificación de aspectos materiales en dos fases, una de **identificación de los principales aspectos** y posteriormente la **definición de los aspectos materiales prioritarios** de acuerdo a la importancia que tienen estos para los **grupos de interés** y **para la organización**.

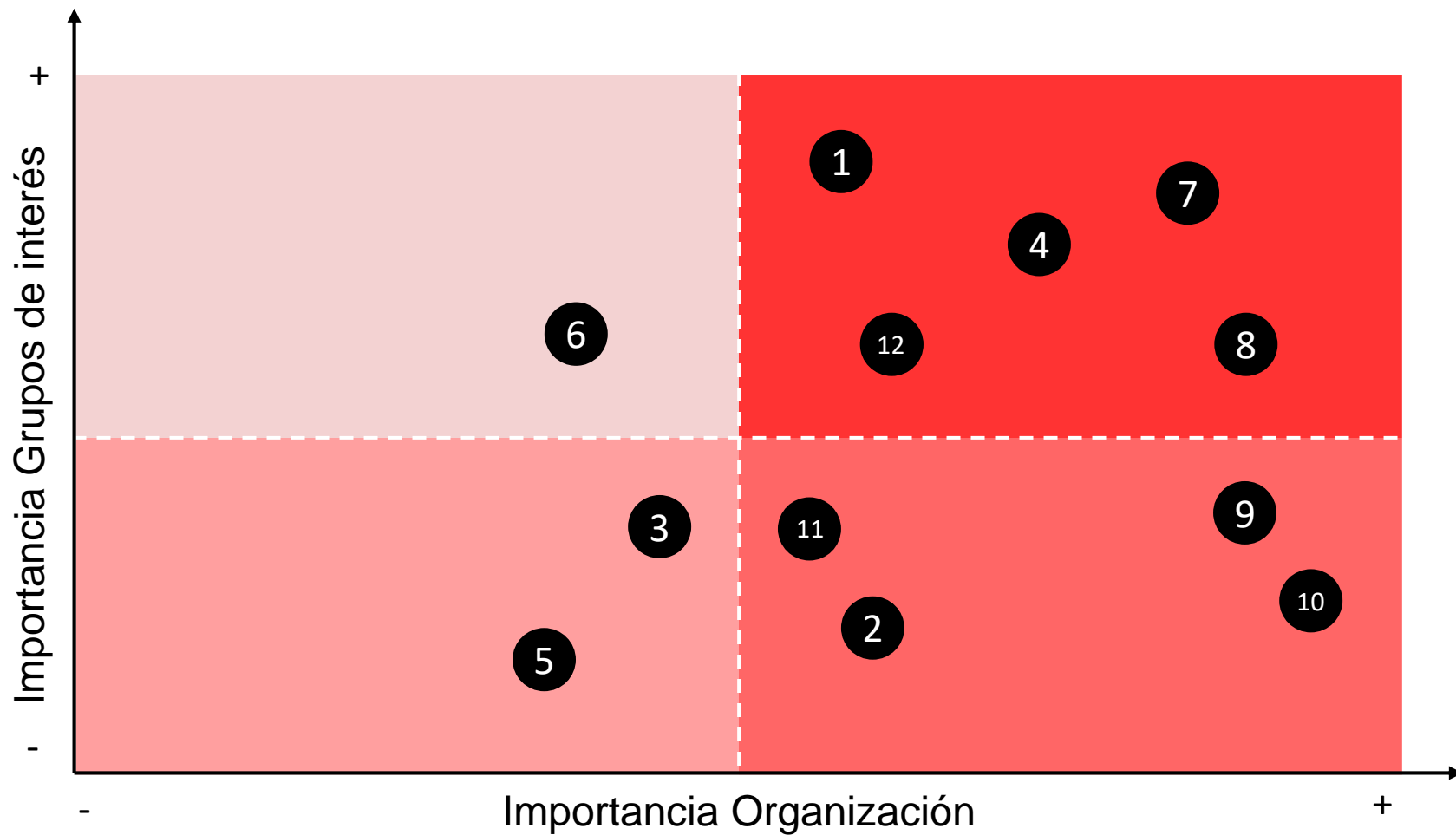
IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

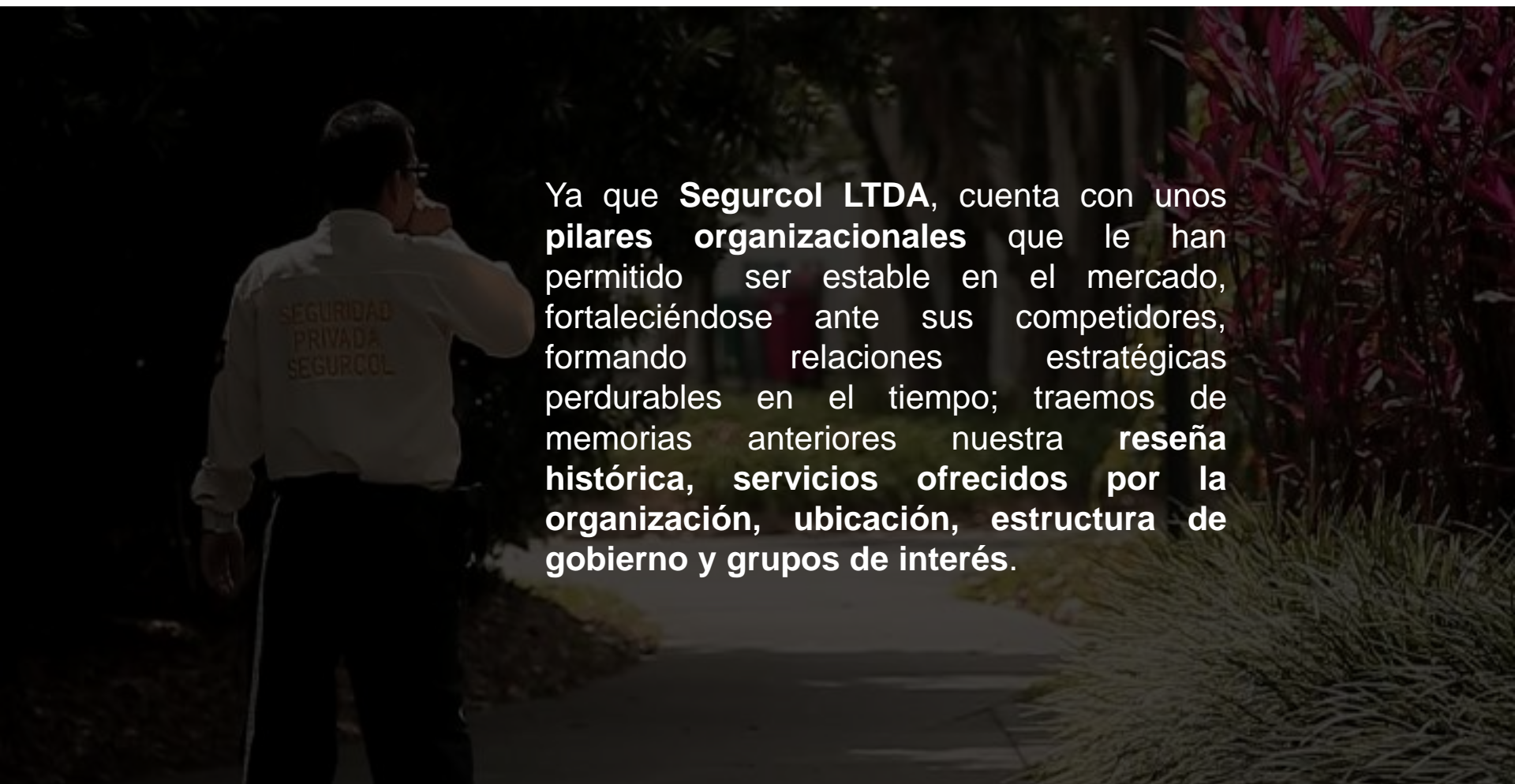
Como punto de partida se tomó el **ejercicio de materialidad** que se realizó por iniciativa del grupo interdisciplinario donde se definieron **12 aspectos materiales** generales determinados por medio de un análisis de contexto teniendo en cuenta el **ámbito político, ambiental, social, económico, legal y de tecnología**. Desde esta perspectiva se definieron los siguientes aspectos que fueron sometidos al ejercicio de materialidad:

1. Crecimiento rentable
2. Regulación laboral
3. Conflicto armado y paz
4. Estrategia ambiental
5. Marco legal ambiental vigente
6. Estilos de vida saludables
7. Estrategia de gestión social (RS)
8. Seguridad y salud en el trabajo
9. Disponibilidad de recursos
10. Normatividad Supervigilancia
11. Actualización legal
12. Relacionamiento con los grupos de interés

Para los aspectos anteriores se definió un alcance interno como línea base inicial para **realizar en el año 2016 un ejercicio de materialidad** que incluya a los diferentes representantes de cada uno de nuestros **grupos de interés**. La cobertura de los diferentes aspectos materiales se definió como **interna y externa** según el aspecto material definido como prioritario, lo cual se observa en el siguiente gráfico:







Ya que **Segurcol LTDA**, cuenta con unos **pilares organizacionales** que le han permitido ser estable en el mercado, fortaleciéndose ante sus competidores, formando relaciones estratégicas perdurables en el tiempo; traemos de memorias anteriores nuestra **reseña histórica, servicios ofrecidos por la organización, ubicación, estructura de gobierno y grupos de interés.**

*Cambios significativos en el alcance
y la cobertura de cada aspecto con
respecto a memorias anteriores*

G4-23



No hay cambios significativos en el alcance y la cobertura de los **aspectos materiales** con respecto a **memorias anteriores**.



SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	HERRAMIENTA	PERIODICIDAD
Socios	<ul style="list-style-type: none"> -Memoria y Balance -Informes de gestión y financieros 	Anual
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> -Encuestas de atención al cliente -Ejecutivo de cuenta -Periódico -Email -Página web -Informe de sostenibilidad. 	Anual Semestral Mensual
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> -Código de ética -Inducciones -Intranet -Email -Boletines -Periódico empresarial -Encuesta de clima organizacional -Buzón de sugerencias -Página web -Informe de sostenibilidad -Encuestas. 	Anual Mensual Diario Trimestral Semanal
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> -Manual de compras y contratista -Reuniones -Capacitaciones -Periódico empresarial -Boletines -Email -Página web -Informe de sostenibilidad 	Anual Semestral Trimestral
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones -Participación de actividades conjuntas -Página web -Informe de sostenibilidad 	Anual Semestral Mensual

Puesto que el compromiso con los **Grupos de Interés** es uno de los componentes importantes de la **sostenibilidad empresarial**, en **Segurcol** las políticas, estrategias generales y líneas de acción se definen a nivel corporativo, y se aplican en todos los negocios y áreas geográficas donde la Compañía desarrolla su actividad.

Estas líneas de acción se adaptan a las necesidades locales, mediante los oportunos programas y proyectos de **responsabilidad social**, logrando gestionar de manera eficaz los impactos de las actuaciones de la compañía en la sociedad, con el fin de que el balance sea positivo para las comunidades, clientes, colaboradores y demás Grupos de interés.

La metodología para la priorización de los grupos de interés sigue siendo la misma del año anterior, en donde a partir de un ejercicio de **planeación estratégica** coordinado por la alta gerencia y con la participación del **comité de responsabilidad social** a través de una matriz se determinó a quienes se impactaba (directa o indirectamente) de manera positiva con las actividades y decisiones de la organización.

Segurcol trabaja de manera permanente con los **grupos de interés**, para obtener información y retroalimentarse, asimismo entender inquietudes las cuales sirven de insumo para la toma de decisiones al interior de la organización.

Este tipo de relación también permite que expresen su opinión para así satisfacer sus expectativas y proporcionar a la empresa, la posibilidad de contextualizar las barreras a las que se enfrenta con estos diversos grupos.

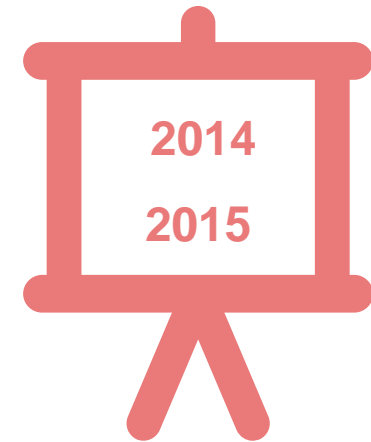


SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

PERFIL DE LA MEMORIA



Última memoria
realizada en el **año 2015**
haciendo referencia
al informe 2014.



La presente memoria
se realiza de **manera anual**.



responsabilidadsocial@segurcol.com



www.segurcol.com



444 55 50

Ext 1049

Jefe de Gestión Ambiental

Medellín – Colombia

Para ver nuestro reporte anual pueden
consultar <http://www.segurcol.com>



La relación de **nuestra organización** con **ICONTEC**, es una relación independiente y netamente comercial para efectos de verificación externa, dicho proceso lo utilizamos para dar **fiabilidad** de que toda la información contenida en el reporte **GRI G.4** es confiable y verdadera, brindando de esta manera tranquilidad a nuestros grupos de interés.



SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

GOBIERNO

El numeral **G4 – 34** (Estructura de Gobierno) está unificado con el numeral **G4 – 7** (Naturaleza del Régimen de Propiedad y su Forma Jurídica) .



SEGURCOL
SEGURIDAD PRIVADA

ÉTICA E
INTEGRIDAD



CÓDIGO DE ÉTICA

Dentro de los lineamientos estratégicos de **Segurcol Ltda.**, como **empresa líder en la prestación de Servicios de Seguridad y Vigilancia Privada**, se ha construido el Código de Ética soportado en los aportes de los líderes de las diferentes áreas, y aprobado por la Junta de Socios de la empresa, el cual se convierte en el referente que regula las actuaciones que esperamos de nuestra organización en su relación con los diferentes **grupos de interés** como son el estado, sociedad, comunidad, empleados, proveedores, clientes y sus socios.

Los principios que fija este Código van implícitos en **nuestros valores, y ratifica nuestro compromiso social, ético y ambiental con nuestros grupos de interés** en los diferentes municipios o regiones donde estemos presentes. Este código no debe considerarse como un simple conjunto de palabras, sino como una sumatoria de conductas éticas que contribuye a la construcción y protección de nuestra reputación como una empresa de servicios confiable, transparente y con personas orgullosas de trabajar en ella.

POLÍTICA CORPORATIVA ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNOS

Dentro del **Código de Buen Gobierno** de la organización, se establece el firme compromiso de desarrollar **actividades transparentes** en contra de cualquier actuación corrupta e implementar controles que eviten las prácticas que faltan a la ética y las buenas costumbres.

La Política Corporativa Anticorrupción y Sobornos de **SEGURCOL** prohíbe expresamente cualquier pago indebido o en contra a la ética, realizado por trabajadores o representantes de **SEGURCOL** a algún funcionario de la administración pública.


Del mismo modo, la Política Corporativa prohíbe expresamente cualquier pago indebido o en contra a la ética, realizado o recibido por trabajadores o representantes de **SEGURCOL** a cualquier persona, natural o jurídica, hecho con el objeto de obtener algún grado de influencia en la iniciación o en la conservación de una relación de negocios en que intervenga **SEGURCOL**, sus trabajadores, representantes o personas relacionadas.


Todos los trabajadores de **SEGURCOL** tienen la obligación de mantener registros auténticos sobre cualquier transacción o negocio que involucre disponer o transferir activos de propiedad de **SEGURCOL**




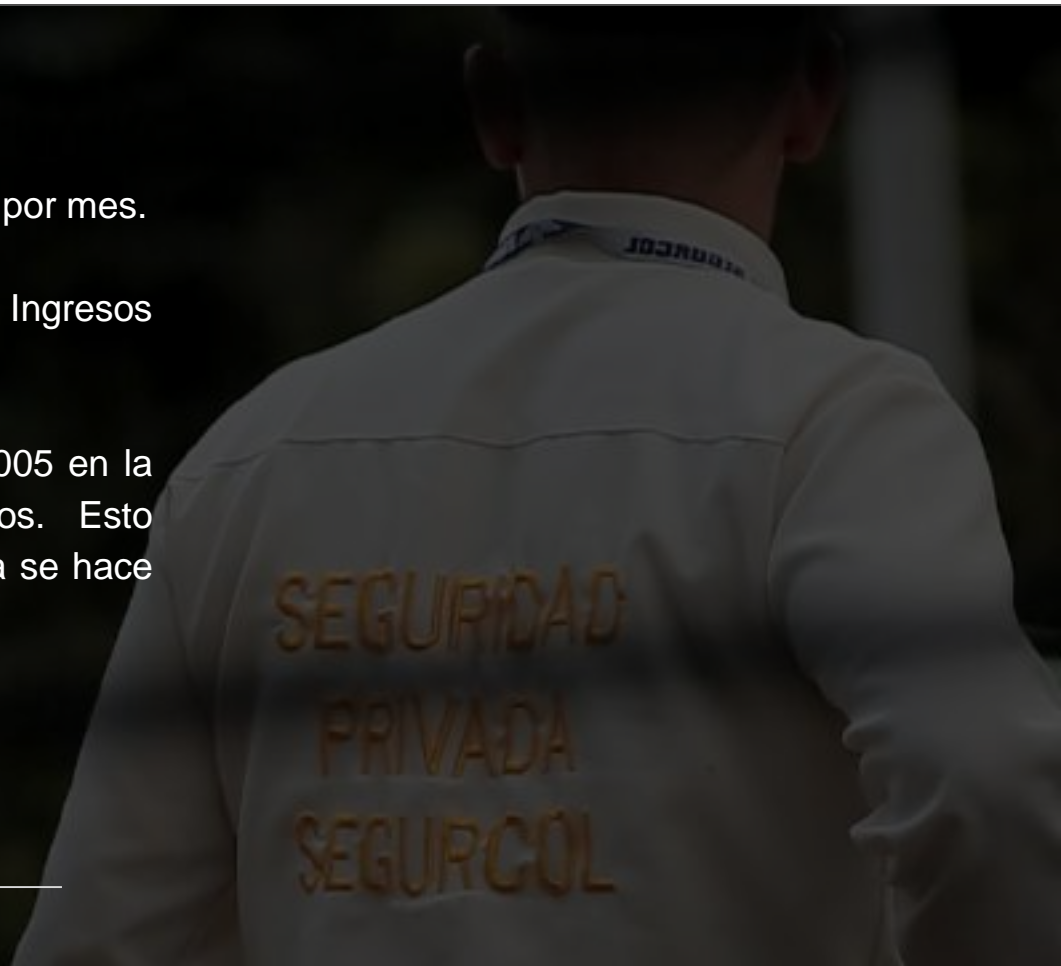
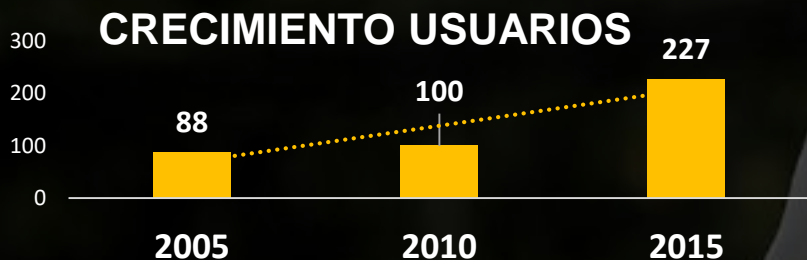
A partir del enfoque de gestión con el que contamos en Segurcol, avanzamos en el proceso del crecimiento y la consolidación financiera; a través del crecimiento rentable de la organización, basándonos en objetivos claros que nos van a permitir generar un aumento en las utilidades, logrando alcanzar una mayor rentabilidad en la compañía.

LOGROS

 Fuerza de ventas con un promedio de 4.7 por mes.

 Crecimiento de un **3.69%** en Ingresos operacionales totales

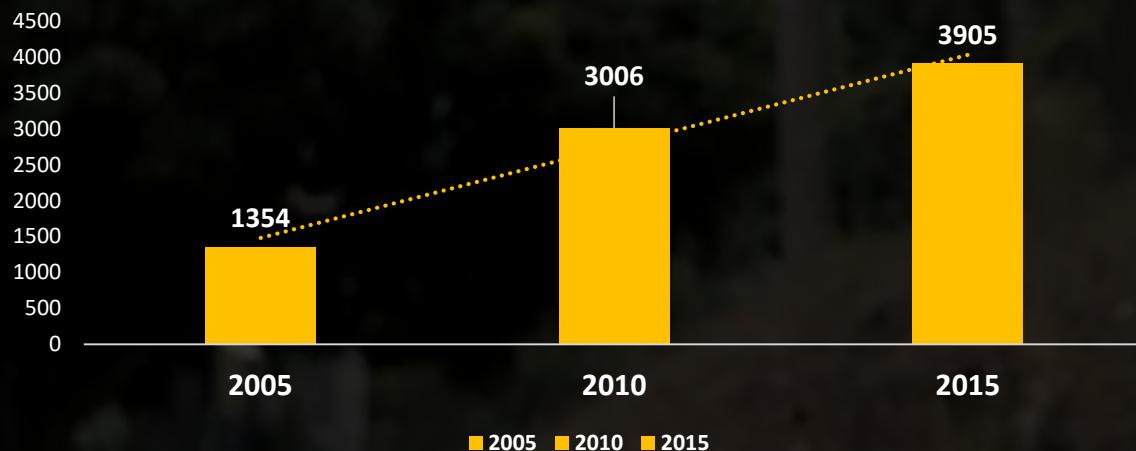
 Crecimos un 67% con respecto al año 2005 en la cantidad de clientes fijos y fidelizados. Esto obedece a que la métrica de la compañía se hace cada cinco (5) años.





A su vez para el año **2015** hubo un **crecimiento del 188%** con respecto al 2005 en su planta de empleados, lo que se traduce en un aporte significativo al empleo en Colombia, con salarios justos y garantías laborales, teniendo en cuenta que estos indicadores se miden cada 5 años.

CRECIMIENTO PLANTA DE PERSONAL

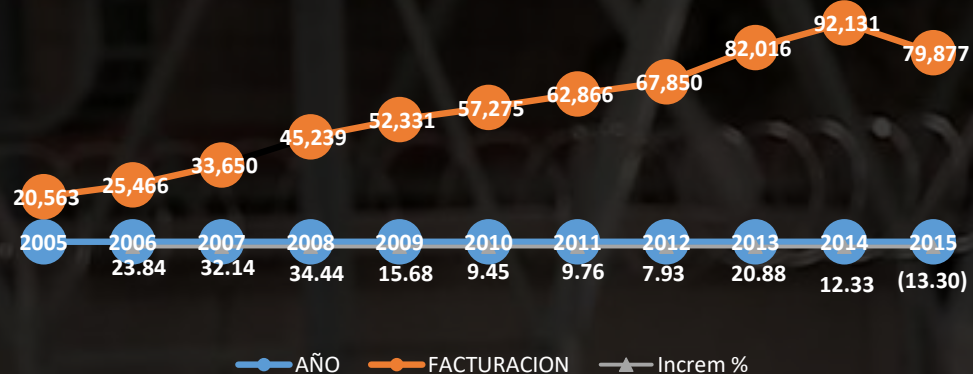


DESEMPEÑO ECONÓMICO



Con respecto al **2014** se presenta disminución del 13.30% en la facturación.

COMPORTAMIENTO FACTURACIÓN



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Cumplimiento del **97.47%** en los Indicadores de Venta del portafolio de **Segurcol**.

Ventas más representativas: primer y el tercer trimestre.

Meses con los resultados menos favorables: abril, octubre y noviembre.

PRESUPUESTO PLANEADO	\$6.033.328.000
PRESUPUESTO EJECUTADO	\$5.880.402.583
<u>CUMPLIMIENTO 2015</u>	97,47%

DESEMPEÑO ECONÓMICO

VALOR ECONOMICO DIRECTO CREADO (VEC)

INDICADOR FINANCIERO	2014	2015
ingresos	\$101.905.017.113	106.486.716.742
ventas netas	\$101.538.262.459	105.283.058.813
financieros	\$55.421.854	68.774.641
recuperaciones	\$101.676.278	963.295.302
aprovechamientos	\$209.656.522	171.587.986

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO NACIONAL (VED)

VED	2014	2015
salarios y beneficios laborales	\$65.798.364.097	65.216.323.645
pago de proveedores de capital	\$84.718.233.321	88.725.395.052
pagos al gobierno (impuestos)	\$2.096.387.256	1.398.865.879
inversiones en la comunidad	\$391.628.212	128.168.893

DESEMPEÑO ECONÓMICO

VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO ANTIOQUIA (VED)

	2014	2015
costos de operación	\$66.081.771.789,00	65.727.100.013
salarios y beneficios laborales	\$51.322.723.996	45.303.040.815

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

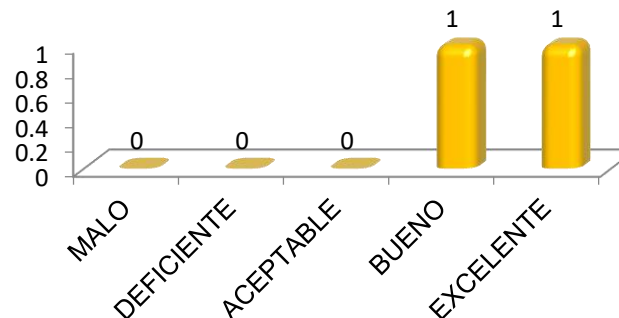
VALOR ECONOMICO RETENIDO (VER)

	2014	2015
RESERVAS, AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES	\$969.333.756	\$886.065.572

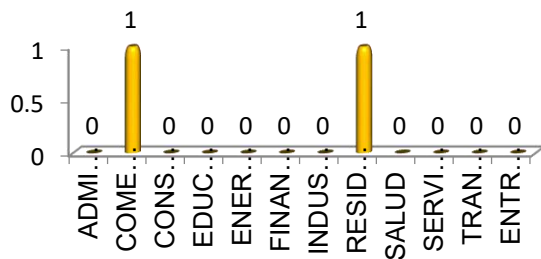
DESEMPEÑO ECONÓMICO

Resultados de las encuestas de satisfacción de los clientes

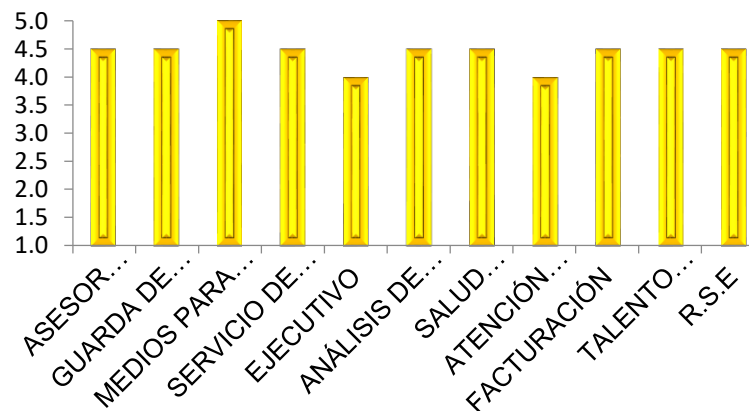
Niveles de Satisfacción 2015






Total Evaluaciones x Sectores 2015



Nivel de Satisfacción x Área 2015



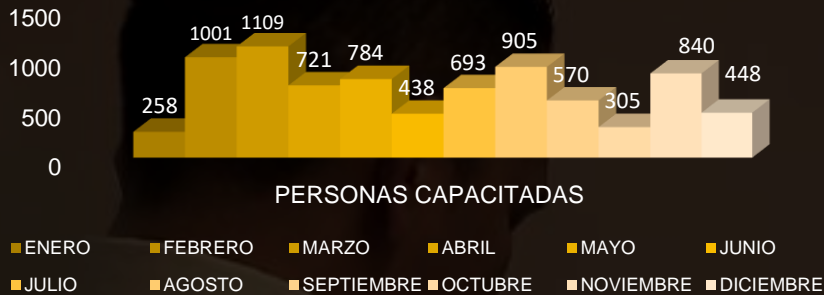
RETOS

-  Aumentar fuerza de ventas en un 5% para 2016, ampliando posibilidades de crecimiento operacional.
-  Mantener el cumplimiento del presupuesto planeado vs presupuesto ejecutado por encima del 80%.
-  Para el año 2016, se proyecta la estabilidad en la facturación mínima del promedio del 12%.

Comprometidos con las diferentes realidades que se viven en nuestro país, contribuimos al desarrollo sostenible, es decir, al mejoramiento de la calidad de vida, la salud y la prosperidad con justicia social de nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general que tengan interés en cualquier actividad de nuestra Organización.



Se capacitaron 8072 personas en todo el país.



Personal administrativo capacitado



→ 179
→ 135

314

*7.848 colaboradores capacitados en Antioquia

Personal operativo capacitado



→ 1.023
→ 6.511

7534

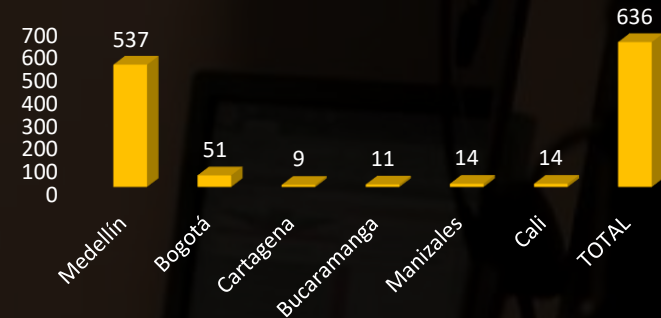


Se entregaron 15 subsidios de vivienda familiar de la caja compensación Comfama.



El 22.68% del personal de Antioquia recibió capacitación en derechos humanos.

CAPACITACIONES EN DERECHOS HUMANOS



En 2015:

- No recibimos reclamaciones en materia de **DERECHOS HUMANOS**
- No se presentaron casos de **corrupción**

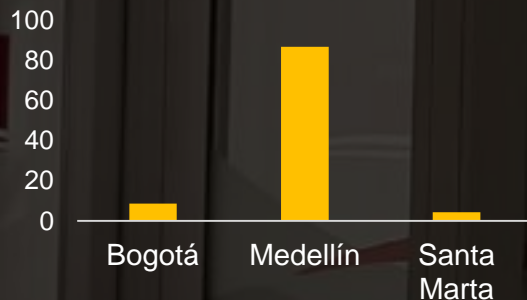
COMITÉ DE ACOSO LABORAL

Durante el 2015 el comité de derechos humanos y acoso laboral dió solución a los 23 casos reportados, brindando herramientas de protección a los trabajadores contra los riesgos psicosociales, que puedan afectar su estado físico y emocional en su lugar de trabajo.

El mes con mayor reporte: marzo 26.1% que corresponde a (6) casos, le siguen junio y noviembre con un 17.4% que corresponden a (4) casos cada uno.

Oficinas donde se tuvo reporte en el año 2015

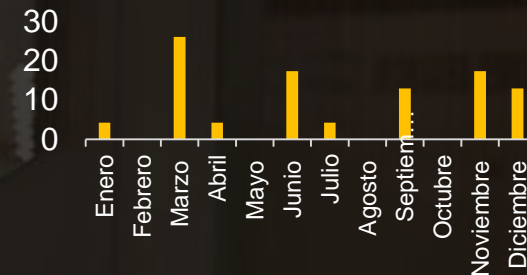
Investigaciones



Oficinas donde se reportaron:

Medellín 87% , Bogotá con un 8.7% , Santa Marta con 4.3%

Casos reportados año 2015





Programas de Responsabilidad Social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros grupos de interés.



LOGROS

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

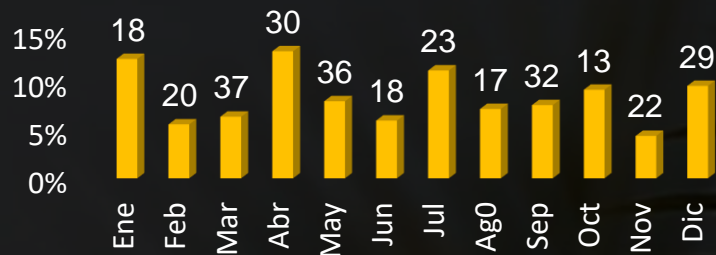
Desarrollo de la Jornada de la Salud.

Evaluación inicial de cumplimiento del SG-SST en un 78%

Capacitación en temas como manejo defensivo, normas y roles de seguridad vial entre otros.

Creación del departamento de Seguridad Social para la recolección y recaudo de incapacidades.

% Accidentalidad 2015

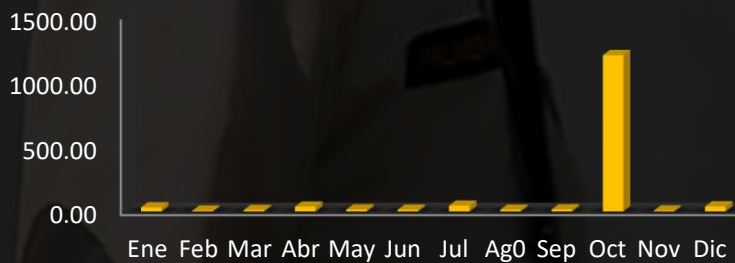


-La accidentalidad fue de 252 accidentes, disminuyendo en un 10% con respecto al 2014.

-Meses con más impacto: enero, abril, julio, octubre y diciembre correspondientes al 55% de los accidentes.

•Causas más representativas: accidentes propios del trabajo 73%
accidentes de tránsito 15%
violencia 5%
biológicos 4%
accidentes en actividades recreativas y deportivas 3%

Índice de Severidad 2015



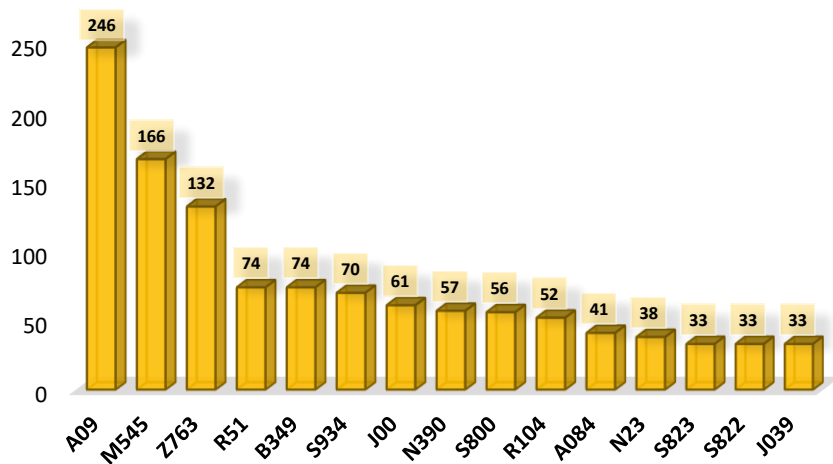
-8 accidentes graves
-1 mortal

AUSENTISMO SEGURCOL 2015

N° días perdidos por enfermedad general y ley María: 28.228 aumentando en 3.829 días con respecto al 2014.

Mes	N° Empleados	Tasa de Población Ausente (%)	Tasa de Ausentismo
Enero	4084	8,6%	0,22%
Febrero	4075	7,8%	0,19%
Marzo	4092	7,4%	0,22%
Abril	4037	6,2%	0,17%
Mayo	3887	7,0%	0,17%
Junio	3896	7,4%	0,24%
Julio	3809	7,3%	0,17%
Agosto	3817	7,3%	0,23%
Septiembre	3816	8,4%	0,19%
Octubre	3970	7,6%	0,23%
Noviembre	4144	7,5%	0,11%
Diciembre	4080	9,4%	0,17%
Total	3976	0,92	0,02

DIAGNÓSTICOS MÁS FRECUENTES



A09	DIARREA Y GASTROENTERITIS DE PRESUNTO ORIGEN INFECCIÓN
M545	LUMBAGO NO ESPECIFICADO
Z763	PERSONA SANA QUE ACOMPAÑA AL ENFERMO
R51	CEFALEA
B349	INFECCIÓN VIRAL, NO ESPECIFICADA
S934	ESGUINCES Y TORCEDURAS DEL TOBILLO
J00	RINOFARINGITIS AGUDA (RESFRIADO COMÚN)
N390	INFECCIÓN DE LAS VÍAS URINARIAS, SITIO NO ESPECIFICADO
S800	CONTUSIÓN DE LA RODILLA
R104	OTROS DOLORS ABDOMINALES Y LOS NO ESPECIFICADOS
A084	INFECCIÓN INTESTINAL VIRAL, SIN OTRA ESPECIFICACIÓN
N23	CÓLICO RENAL, NO ESPECIFICADO
S823	FRACTURA DE LA EPÍFISIS INFERIOR DE LA TIBIA
S822	FRACTURA DE LA DIÁFISIS DE LA TIBIA
J039	AMIGDALITIS AGUDA, NO ESPECIFICADA
S821	FRACTURA DE LA EPÍFISIS SUPERIOR DE LA TIBIA
M255	DOLOR ARTICULACIÓN
G439	MIGRAÑA, NO ESPECIFICADA
M109	GOTA, NO ESPECIFICADA
R509	FIEBRE, NO ESPECIFICADA
M511	TRASTORNO DE DISCO LUMBAR Y OTROS, CON RADICULOPATIA
H110	PTERIGION
S923	FRACTURA DE HUESO DEL METATARSO
O800	PARTO ÚNICO ESPONTANEO, PRESENTACIÓN CEFÁLICA DE V
S400	CONTUSIÓN DEL HOMBRO Y DEL BRAZO
S420	FRACTURA DE LA CLAVÍCULA
M544	LUMBAGO CON CIÁTICA

DESEMPEÑO SOCIAL

NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	META	RESULTADO MENSUAL											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4		
			SEMESTRE 1						SEMESTRE 2					
			AÑO											
<u>AT</u>	Nº eventos por accidente de trabajo / Nº trabajadores en el trimestre	2%	1,5%			1,7%			1,7%			1,4%		
<u>CRONOGRAMA</u>	Cumplimiento de cronograma de actividades: actividades realizadas / actividades propuestas	90%	100,0%						100,0%					
<u>INCIDENTES</u>	Nº de Incidentes y/o notificaciones de riesgo de trabajo / Nº trabajadores en el trimestre	0,50%	0,5%			0,5%			0,6%			0,2%		
<u>RIESGO PÚBLICO</u>	Nº de accidentes por riesgos publico y/o accidentes de transito/ Nº de trabajadores en el trimestre	0,50%	0,3%			0,4%			0,3%			0,2%		
<u>LÍDERES</u>	Nº de personal formadas en Lideres	Min 2	2											

CONSOLIDADO DE INDICADORES DE GESTIÓN ESPECÍFICOS SST

- ✓ El 100% de los trabajadores se encuentra representado por el 0.6% en el COPASST.
- ✓ La Brigada de Emergencia representa al **22%** del personal Administrativo de la empresa.
- ✓ El Comité de Convivencia representa al **0.6%** del personal de la empresa a nivel nacional.

COMITES

COPASST	16 PERSONAS
BRIGADA DE EMERGENCIA	
Comité de emergencia	4
Coordinadores de evacuación	4
Brigadistas	20
	28 PERSONAS
COMITÉ DE CONVIVENCIA	16 PERSONAS

DESEMPEÑO SOCIAL

PROCEDIMIENTO REPORTE DE ACCIDENTES

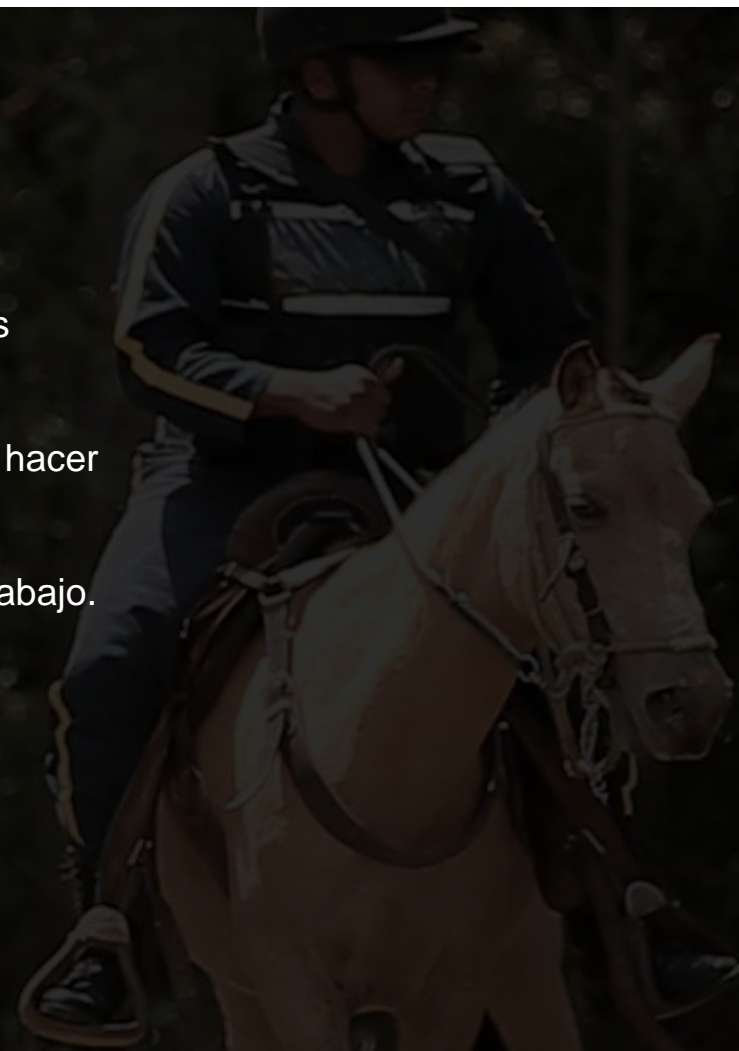
RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
Empleados y Partes interesadas	<ol style="list-style-type: none"> Ocurrencia del evento. (Accidentes, Incidente o casi accidente) Reporte del evento a Supervisor y/o COS, en caso de accidentes o incidente y si es un casi accidente se reporta en un FO-05 (Reporte de Novedades) y se envía a salud ocupacional
Supervisor	<ol style="list-style-type: none"> Informar al Centro de Operaciones de Seguridad COS, el evento reportado por el empleado accidentado o incidentado. Una vez reportado a Control el evento el supervisor procederá a darle las instrucciones pertinentes al guarda del lugar de atención.
Centro de Operaciones de Seguridad COS.	<ol style="list-style-type: none"> El operador del COS diligencia el flujo de trabajo del accidente o incidente ocurrido. En caso de accidente el operador del COS llama a la ARL a reportar lo sucedido para que le habiliten la atención médica. En caso de Incidente solo se le reporta a salud ocupacional.
Salud Ocupacional	<ol style="list-style-type: none"> En caso de accidente de trabajo; se diligencia el FURAT, se caracteriza el evento en Kactus Modulo KSpEact y realiza Investigación de AT de acuerdo con el PRA-09 En caso de incidente se caracteriza el evento en Kactus Modulo KSpEact y realiza Investigación de AT de acuerdo con el PRA-09 En caso de Casi accidente, recibe el reporte de novedad (FO-05) y establece acciones para la corrección del peligro identificado.

RETOS

Implementación de estándares Norsok (Evaluación de HSE de los Contratistas).

Implementación de estándares de Riesgo Biológico que permitan hacer control y seguimiento de manejadores caninos.

Disminuir en un 20% el porcentaje de accidentes en el lugar de trabajo.



Para Segurcol es fundamental propender por la conservación de los recursos naturales, dando respuesta a los impactos que se puedan generar a partir del desarrollo de los procesos y actividades que se llevan a cabo en nuestra empresa, reforzando especialmente el seguimiento y la medición de los aspectos ambientales en todos los procesos de la organización.

LOGROS

Reconocimiento por la donación de 158.1 kg de material reciclable, a la Fundación Sanar.

Cumplimiento de la disposición de residuos peligrosos como baterías, pilas y residuos electrónicos en un 100%

Se realizaron 28 capacitaciones en temas como: residuos sólidos, orden y limpieza, buenas prácticas ambientales, ahorro y uso eficiente del agua y de la energía entre otros.

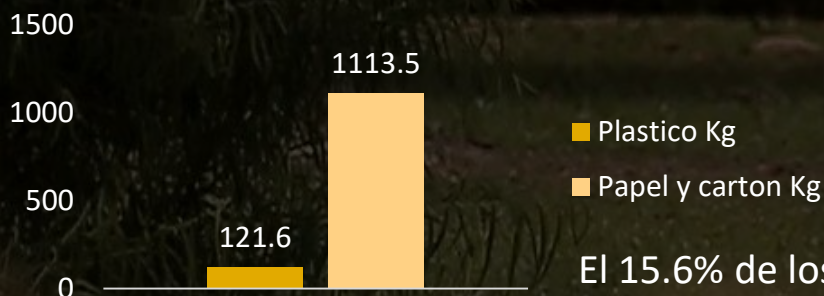
Durante el 2015 la organización no presentó ninguna multa o sanción de carácter ambiental.

INDICADORES

RESIDUOS SOLIDOS

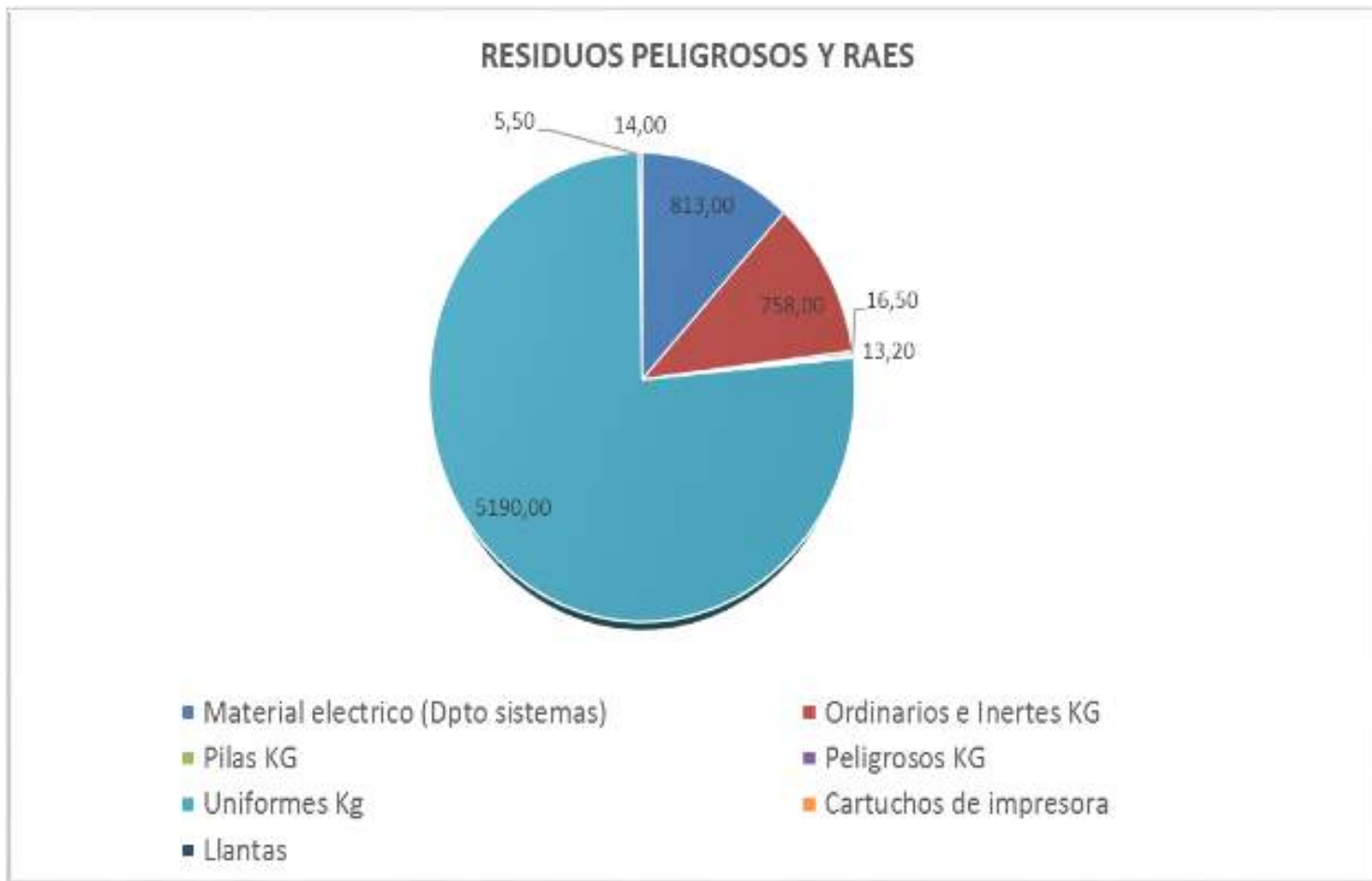
Se generaron **7895,30 kg** de residuos sólidos

RESIDUO GENERADOS	PORCENTAJE
Material reciclado	15,65%
Residuos peligrosos	0.62%
Uniformes y EPP	61.6%
Residuos ordinarios	9.6%
RAES	10.29%
Otros	2.22%



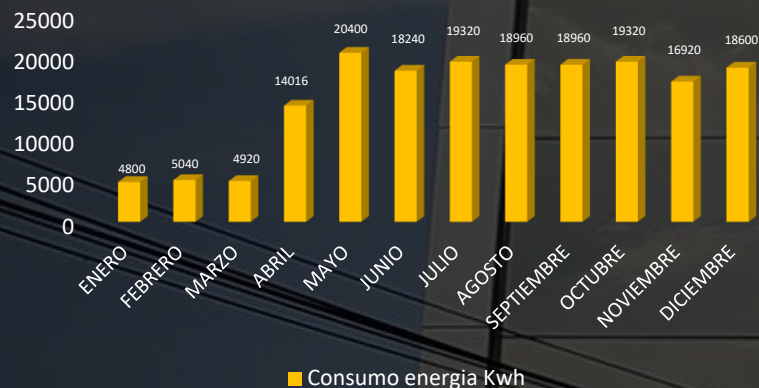
El 15.6% de los residuos que genera la organización corresponde a papel y cartón.

DESEMPEÑO AMBIENTAL



ENERGÍA

CONSUMO DE ENERGÍA 2015 SEGURCOL



Nuestra organización cuenta con un **Programa de Ahorro y Uso Eficiente de la Energía** el cual se orienta principalmente en la disminución de la intensidad energética, haciendo un aprovechamiento sostenible mediante la eficiencia de la misma en los sectores de consumo, además de la promoción de las fuentes no convencionales de energía.

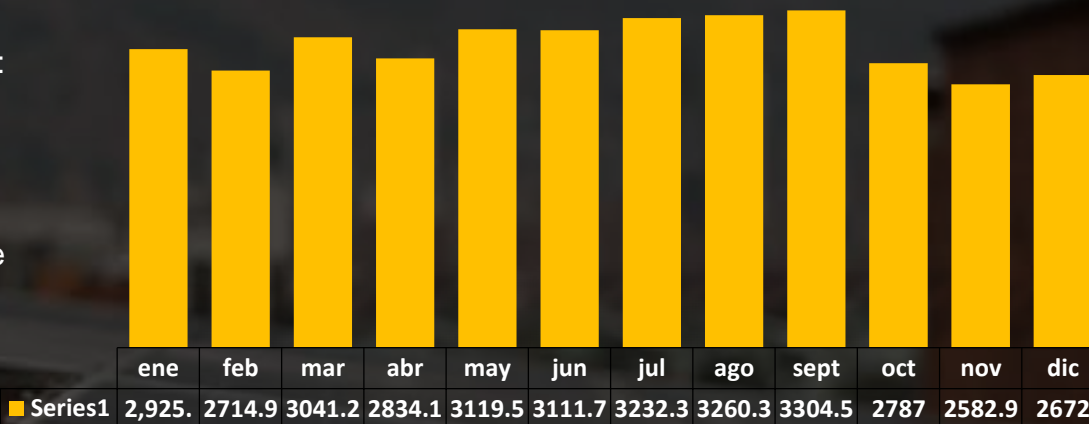
El consumo de energía eléctrica durante **2015 fue de 179496 kwh**. Hubo un aumento con respecto a **2014 del 49.13%**, es decir, de **91.296 Kwh**. Esto se debe a que durante este año el personal administrativo se pasó a la nueva sede, la cual cuenta con más espacios y más personal.

RENDIMIENTOS KWH DE LA PLANTA SOLAR 2015

-Durante el año 2015 la planta solar generó:
35585.54 KW,

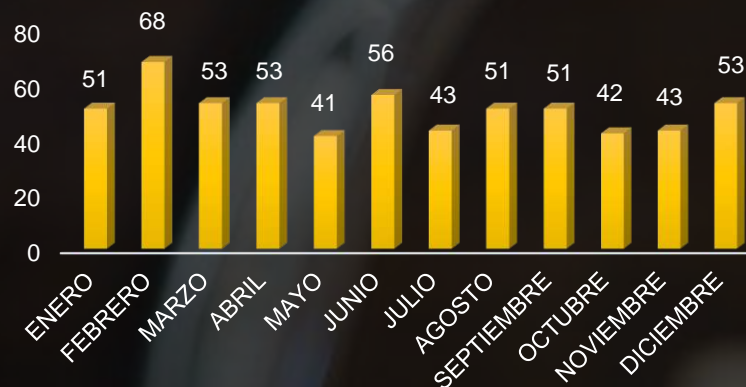
-Representó un ahorro de \$17.187.555.

-Se logró la disminución de 17792 Kg de
CO2 a la atmosfera.



AGUA

CONSUMO DE AGUA 2015 SEGURCOL



La captación del agua de la organización se hace a través del servicio de acueducto que presta Empresas Públicas de Medellín - EPM

El consumo de agua: **605m³**

Promedio mensual de 50.41m³

Mayo mes que registra el menor consumo mensual.

En relación al año 2014 el consumo disminuyó. Pasó de 966m³ a 605m³ lo que equivale al 37.3%

Cumplimiento de la meta de consumo de agua de 1m³ por persona: 0.43m³

RETOS

Reducir el consumo del agua y de la energía dentro de la organización en un 10%

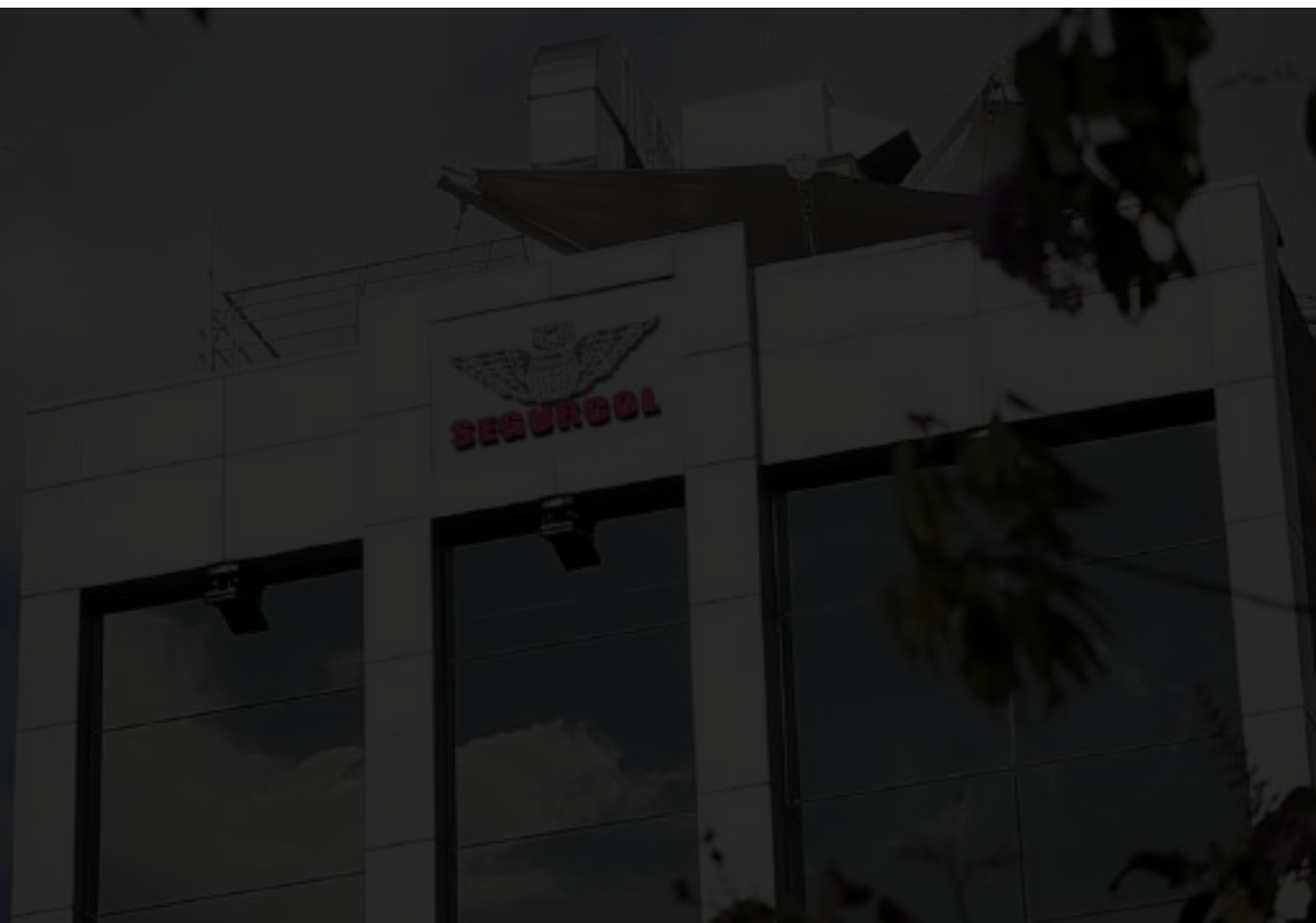
Implementar mecanismos que permitan disminuir el consumo de papel en un 13%

Continuar con las campañas de sensibilización y compromiso para el personal administrativo de la empresa, con el fin de asegurar la sostenibilidad de los programas ambientales durante el año.

Aumentar en un 5% el porcentaje de material reciclable.

Iniciar el proceso de medición de carbono institucional

La organización no recibió ningún tipo de sanción o multas significativas por incumplimiento de la legislación o normatividad legal vigente en materia económica, social y ambiental.



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1	Mensaje de la Gerente.....	6-7
------	----------------------------	-----

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3	Un poco de nuestra historia.....	9
G4-4	Servicios ofrecidos por la Organización...	10
G4-5	Ubicación de nuestras sedes.....	11
G4-6	Número de países donde opera la Organización.....	12
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.....	13-14
G4-8	Mercados servidos.....	15-16
G4-9	Tamaño de la organización.....	17
G4-10	Dimensiones de la Organización (empleados).....	18-19-20
G4-11	Convenio colectivo.....	21
G4-12	Cadena de suministro.....	22
G4-13	Cambios durante el periodo objeto de la memoria.....	23

G4-14	Principio de precaución.....	24
G4-15	Programas e iniciativas de carácter social, ambiental y económico.....	25
G4-16	Lista de asociaciones.....	26

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros.....	28
G4-18	Definición del proceso de contenido de la memoria.....	29 a la 35
G4-19	Definición de aspectos Materiales.....	36 – 37 - 38
G4-20	Cobertura y límite de los aspectos materiales.....	39
G4-21		
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores.....	40

64-23	<i>Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto en la relación a las memorias anteriores</i>	<i>41</i>
-------	---	-----------

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

64-24	<i>Grupos de interés.....</i>	<i>43 - 44</i>
64-25	<i>Elección de grupos de interés.....</i>	<i>43 - 44</i>
64-26	<i>Participación con grupos de interés..</i>	<i>43 - 44</i>
64-27	<i>Temas surgidos con grupos de interés....</i>	<i>45</i>

PERFIL DE LA MEMORIA

64-28	<i>Periodo cubierto por la memoria.....</i>	<i>4</i>
64-29	<i>Fecha de la última memoria.....</i>	<i>47</i>
64-30	<i>Ciclo de presentación de la memoria.....</i>	<i>47</i>
64-31	<i>Puntos de contacto.....</i>	<i>48</i>
64-32	<i>Índice de contenidos y opción de conformidad.....</i>	<i>83</i>

64-33	<i>Verificación externa.....</i>	<i>49</i>
-------	----------------------------------	-----------

GOBIERNO

64-34	<i>Estructura de gobierno.....</i>	<i>50</i>
-------	------------------------------------	-----------

ÉTICA E INTEGRIDAD

64-56	<i>Valores, Código de ética y código de buen gobierno.....</i>	<i>52 – 53 – 54</i>
-------	--	---------------------

INDICADORES

-Rentabilidad.....	<i>17</i>
-Consumo energético interno.....	<i>77</i>
-% de ahorro energético	<i>78</i>
-Captación de agua	<i>79</i>
-Multas o sanciones por incumplimiento	
En la ley ambiental.....	<i>81</i>
-Nuestros colaboradores	<i>18 - 19</i>
-La seguridad y la salud primero	<i>71</i>
-Absentismo	<i>67 – 68 – 69</i>
-Nos capacitamos	<i>63</i>
-Reclamaciones por malas prácticas	
laborales	<i>64</i>
-Los Derechos humanos y su	
Importancia en nuestra empresa.....	<i>63</i>
-Reclamaciones sobre Derechos humanos.....	<i>63</i>
-Casos de corrupción.....	<i>63</i>
-Multas o sanciones por incumplimiento en	
La normatividad.....	<i>81</i>
-Así nos perciben nuestros clientes.....	<i>61</i>
-Multas o sanciones por incumplimiento en	
Los servicios.....	<i>81</i>



SEGURCOL

SEGURIDAD PRIVADA